

办公类物资供应商履约考核情况

2025 批次 第 11 期

依据《国家电网有限公司办公类物资框架采购协议》（以下简称“采购协议”）第二部分监督管理与履约评价及《国网商城商户服务违约行为处理规则》相关内容约定，对办公类物资供应商履约情况进行考核。

一、考核周期

2026 年 8 月 26 日起至 2026 年 9 月 25 日。

二、考核基本情况

本期供应商履约违规情况涉及价格违规且未及时按要求调整、品类覆盖率不足、个性化需求提报商品覆盖率低、标准库审核通过率低、未按协议维护订单状态、未按协议要求提供服务、未按协议要求维护订单物流信息、好评率低商品，共涉及 32 家供应商，本期扣分最高为 1.22 分（得力集实），累计扣分最高为 12 分（淘宝）。其中 4 家供应商商品分项达到扣分处罚阈值（西域智慧、得力集实、震坤行、欧菲斯）、无供应商履约分项达到扣分处罚阈值。涉及暂停供货资格 45 天，扣除全部合同包的履约保证金的 20% 供应商 3 家（苏宁、得力集实、京东）。详见表 1、表 2、表 3。

表 1 供应商本期违规扣分总表

序号	供应商简称	本期扣分项							商品分项扣分统计	履约 分项 扣分统计	质量 分项 扣分统计	诚信 分项 扣分统计	本期 累计 扣 分 值	2025 年 11 月 1 日起累 计 分 值	处罚 措施	违约金缴纳（元）
		价格违规且未 及时按要求调 整	品类覆盖 率不足	个性化需求 提报商品覆 盖率低	标准 库审 核通 过率	未按协 议维 护订 单状 态	未按协 议维 护订 单物 流信 息	好评 率低 商品								
1	淘宝	-	-0.1	-0.1	-	-0.2	-0.10	-0.01	-	-	-	-	-0.41	-12.00	-12.41	
2	浙江物产	-	-	-0.1	-0.10	-0.2	-0.10	-	-	-	-	-	-0.50	-8.05	-8.55	
3	鑫方盛	-0.10	-0.1	-0.1	-	-0.2	-0.10	-	未达到处罚阈值	-	-	-	-0.50	-8.10	-8.60	
4	广博	-	-0.1	-	-0.10	-0.1	-0.10	-0.01	-	-	-	-	-0.31	-6.47	-6.78	
5	西域智慧	-0.55	-0.1	-0.1	-	-0.2	-0.10	-	达到处罚阈值	-	-	-	-0.95	-6.20	-7.15	办公类用品包 2 停包 7 天
6	苏宁	-	-0.1	-0.1	-0.10	-0.1	-0.10	-0.01	-	-	-	-	-0.41	-5.67	-6.08	暂停其供货资格 45 天，扣除全部合同包的履约保证金的 20%
7	得力集实	-0.90	-0.1	-0.1	-0.10	-0.1	-	-0.02	达到处罚阈值	-	-	-	-1.22	-5.46	-6.68	暂停其供货资格 45 天，扣除全部合同包的履约保证金的 20%； 办公类用品包 1 停包 7 天
8	京东	-0.05	-0.1	-0.1	-0.10	-0.1	-0.20	-0.02	未达到处罚阈值	-	-	-	-0.57	-5.97	-6.54	暂停其供货资格 45 天，扣除全部合同包的履约保证金的 20%
9	企事通	-	-0.1	-0.1	-0.10	-0.1	-	-	-	-	-	-	-0.30	-4.78	-5.08	
10	史泰博	-	-	-0.1	-0.10	-0.1	-	-0.01	-	-	-	-	-0.31	-4.51	-4.82	
11	震坤行	-0.80	-0.1	-0.1	-	-0.2	-0.10	-	达到处罚阈值	-	-	-	-1.20	-4.42	-5.62	办公类用品包 3 停 7 天
12	领先未来	-0.20	-0.1	-0.1	-0.10	-0.1	-	-	未达到处罚阈值	-	-	-	-0.50	-4.11	-4.61	
13	欧菲斯	-0.80	-0.1	-0.1	-0.10	-0.1	-	-	达到处罚阈值	-	-	-	-1.10	-4.00	-5.10	办公类用品包 3 停 7 天
14	咸亨	-	-0.1	+0.1	-0.10	-	-	-	-	-	-	-	-0.10	-3.56	-3.66	
15	怡亚通	-	-0.1	-0.1	-0.10	-0.1	-	-	-	-	-	-	-0.30	-3.21	-3.51	
16	全程速达	-	-0.1	-0.1	-0.10	-	-	-	-	-	-	-	-0.20	-3.00	-3.20	
17	邦威	-	-0.1	-0.1	-0.10	-	-	-	-	-	-	-	-0.20	-2.70	-2.90	

序号	供应商简称	本期扣分项							商品分项扣分统计	履约 分项 扣分统计	质量 分项 扣分统计	诚信 分项 扣分统计	本期 累计 扣除 分值	2025 年 11 月 1 日起累 计分值	处罚 措施	违约金缴纳（元）
		价格违规且未 及时按要求调整	品类覆盖 率不足	个性化需求 提报商品覆 盖率低	标准 库审 核通 过率	未按协 议维 护订 单状 态	未按协 议要 求维 护订 单物 流信 息	好评 率低 商品								
18	理光	-	-	-0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-0.10	-2.51	-2.61	
19	齐心	-	-	-0.1	-0.10	-	-	-0.01	-	-	-	-	-0.21	-2.43	-2.64	
20	格力	-	-0.1	-	-0.10	-0.1	0.10	-	-	-	-	-	-0.10	-2.65	-2.75	
21	阳采	-	-0.1	-0.1	-0.10	-	0.10	-	-	-	-	-	-0.10	-2.35	-2.45	
22	科力普	-	-0.1	-	-0.10	-	-	-0.02	-	-	-	-	-0.12	-2.05	-2.17	
23	元隆雅图	-	-0.1	-0.1	-0.10	-	0.10	-	-	-	-	-	-0.10	-1.95	-2.05	
24	一出科技	-	-	-0.1	-0.10	-	0.10	-	-	-	-	-	-0.10	-1.87	-1.97	
25	佳能	-	-	-	-	-0.1	-	-	-	-	-	-	-0.10	-1.60	-1.70	
26	奔图	-	-0.1	-0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-0.10	-1.50	-1.60	
27	TCL	-	-0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00	-1.30	-1.30	
28	美的	-	-	-	-	-0.1	-0.10	-	-	-	-	-	-0.20	-1.30	-1.50	
29	海尔	-	-	-	-	-	0.10	-	-	-	-	-	0.10	-0.65	-0.55	
30	光电	-	-	-	-0.10	-0.1	0.10	-	-	-	-	-	-0.10	-0.60	-0.70	
31	立思辰	-	-	-	-0.10	-0.1	-0.20	-	-	-	-	-	-0.40	-0.80	-1.20	
32	浙江沧田	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00	-0.55	-0.55	
33	得力	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00	-0.50	-0.50	
34	高德品创	-	-0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00	-0.40	-0.40	
35	汉印	-0.05	-	-	-	-	-	-	未达到处罚阈值	-	-	-	-0.05	-0.25	-0.30	
36	奥克斯	-	-	-	-	-	0.10	-	-	-	-	-	0.10	0.20	0.30	

表 2 供应商本期商品分项扣分统计表

序号	供应商简称	分包	非自 营/原 厂商 品	商品信 息与实 际不符 违规件 数	价格异 常商品 违规件 数	商品分 项合计 违规件 数	商品 分项合 计分数	是否触及 处罚
1	鑫方盛	办公类用品-包 5	-	-	2	2	0.1	否
2	西域智慧	办公类用品-包 2	-	-	11	11	0.55	是
3	欧菲斯	办公类用品-包 3	-	-	15	15	0.75	是
4	震坤行	办公类用品-包 3	-	-	15	15	0.75	是
5	得力集实	通用工业用品-包 1	-	-	4	4	0.2	否
6	领先未来	办公类用品-包 3	-	-	4	4	0.2	否
7	得力集实	办公类用品-包 3	-	-	5	5	0.25	否
8	欧菲斯	办公类用品-包 4	-	-	1	1	0.05	否
9	震坤行	办公类用品-包 2	-	-	1	1	0.05	否
10	得力集实	办公类用品-包 1	-	-	6	6	0.3	是
11	得力集实	办公类用品-包 4	-	-	2	2	0.1	否
12	得力集实	办公类用品-包 2	-	-	1	1	0.05	否
13	京东	办公类用品-包 1	-	-	1	1	0.05	否
14	汉印	办公设备-包 1	-	-	1	1	0.05	否

表 3 供应商本期履约分项扣分统计表

序号	供应商简称	分包	未按协议要求 提供履约服务 违规次数	履约分项 合计扣分	是否触 及处罚
-	-	-	-	-	-

三、考核详细情况

(一) 价格违规且未及时按要求调整

经稽查，本月 8 家集货商共计 69 件商品因价格异常被冻结下架，根据采购协议扣分规则，对 8 家供应商执行每件违规商品扣除 0.05 分，详见表 4。

表 4 价格异常商品分数表（集货商）

序号	供应商简称	违规商品（件/次）	本项合计分数
1	北京京东世纪信息技术有限公司	1	0.05
2	厦门汉印股份有限公司	1	0.05
3	鑫方盛数智科技股份有限公司	2	0.10
4	领先未来科技集团有限公司	4	0.20
5	西域智慧供应链（上海）股份公司	11	0.55
6	欧菲斯集团股份有限公司	16	0.80
7	震坤行工业超市（上海）有限公司	16	0.80
8	得力集实有限公司	18	0.90

（二）品类覆盖率不足

本月 18 家集货商、4 家原厂商品类覆盖率未达到 95%，根据采购协议扣分规则，对 22 家供应商分别扣除 0.1 分。详见表 5-1、表 5-2。

表 5-1 品类覆盖率不足分数表（集货商）

序号	供应商简称	覆盖品类	品类总数	品类覆盖率（要求≥95%）	本项分数
1	全程速达科技有限公司	334	364	91.76%	-0.1
2	领先未来科技集团有限公司	417	445	93.71%	-0.1
3	阳采集团有限公司	50	75	66.67%	-0.1
4	欧菲斯集团股份有限公司	412	445	92.58%	-0.1
5	北京元隆雅图文化传播股份有限公司	96	114	84.21%	-0.1
6	鑫方盛数智科技股份有限公司	113	154	73.38%	-0.1
7	邦威防护科技股份有限公司	163	200	81.50%	-0.1
8	西域智慧供应链（上海）股份公司	34	54	62.96%	-0.1

序号	供应商简称	覆盖品类	品类总数	品类覆盖率（要求≥95%）	本项分数
9	企事通集团有限公司	412	434	94.93%	-0.1
10	北京京东世纪信息技术有限公司	363	445	81.57%	-0.1
11	震坤行工业超市（上海）有限公司	57	64	89.06%	-0.1
12	威亨国际科技股份有限公司	405	445	91.01%	-0.1
13	淘宝淘资科技有限公司	24	27	88.89%	-0.1
14	得力集实有限公司	421	445	94.61%	-0.1
15	南京苏宁易购电子商务有限公司	401	445	90.11%	-0.1
16	广博集团股份有限公司	405	445	91.01%	-0.1
17	科力普科技集团股份有限公司	422	445	94.83%	-0.1
18	深圳市怡亚通供应链股份有限公司	232	267	86.89%	-0.1

表 5-2 品类覆盖率不足分数表（原厂商）

序号	供应商简称	覆盖品类	品类总数	品类覆盖率（要求≥95%）	本项分数
1	格力	2	3	66.67%	-0.1
2	高德品创	2	3	66.67%	-0.1
3	TCL	0	3	0.00%	-0.1
4	奔图	0	3	0.00%	-0.1

（三）个性化需求提报商品覆盖率低

本月 21 家供应商涉及个性化需求提报商品覆盖率低考核，根据采购协议扣分规则，其中 21 家供应商提报商品覆盖率未达到 30%，执行扣除 0.1 分；1 家集货商提报商品覆盖率超过 50%，执行奖励加 0.1 分。详见表 6-1、表 6-2。

表 6-1 个性化需求商品覆盖率不足分数表（集货商）

序号	供应商简称	可响应需求数量	已响应数量	标准要素响应率	要素考核	应推送商品	已推送商品	推送商品覆盖率	商品考核	本项分数
1	怡亚通	133	4	3.01%	考核	38	2	5.26%	考核	-0.1
2	齐心	306	1	0.33%	考核	83	11	13.25%	考核	-0.1
3	史泰博	306	7	2.29%	考核	83	7	8.43%	考核	-0.1
4	苏宁	306	0	0.00%	考核	83	0	0.00%	考核	-0.1
5	得力集实	306	43	14.05%	考核	83	15	18.07%	考核	-0.1
6	邦威	169	4	2.37%	考核	39	0	0.00%	考核	-0.1

序号	供应商简称	可响应需求数量	已响应数量	标准要素响应率	要素考核	应推送商品	已推送商品	推送商品覆盖率	商品考核	本项分数
7	企事通	306	24	7.84%	考核	83	4	4.82%	考核	-0.1
8	京东	306	0	0.00%	考核	83	4	4.82%	考核	-0.1
9	领先未来	306	0	0.00%	考核	83	6	7.23%	考核	-0.1
10	欧菲斯	306	11	3.59%	考核	83	6	7.23%	考核	-0.1
11	浙江物产	306	54	17.65%	考核	83	0	0.00%	考核	-0.1
12	全程速达	232	44	18.97%	考核	66	15	22.73%	考核	-0.1
13	咸亨	306	265	86.60%	考核	83	33	39.76%	考核	+0.1
14	元隆雅图	117	0	0.00%	考核	14	0	0.00%	考核	-0.1
15	阳采	56	0	0.00%	考核	31	0	0.00%	考核	-0.1
16	震坤行	56	0	0.00%	考核	31	0	0.00%	考核	-0.1
17	一出科技	65	0	0.00%	考核	12	0	0.00%	考核	-0.1
18	淘宝	65	0	0.00%	考核	12	0	0.00%	考核	-0.1
19	鑫方盛	16	0	0.00%	考核	1	0	0.00%	考核	-0.1
20	西域智慧	9	2	22.22%	考核	5	0	0.00%	考核	-0.1

表 6-2 个性化需求商品覆盖率不足分数表（原厂商）

序号	供应商简称	可响应需求数量	已响应数量	标准要素响应率	要素考核	应推送商品	已推送商品	推送商品覆盖率	商品考核	本项分数
1	理光	4	0	0.00%	考核	4	0	0.00%	考核	-0.1
2	奔图	17	0	0.00%	考核	9	0	0.00%	考核	-0.1

（四）标准库审核通过率低

本月 18 家集货商、3 家原厂商标准库审核通过率未达到 50%，根据采购协议扣分规则，对 21 家供应商分别扣除 0.1 分。详见表 7-1、表 7-2。

表 7-1 标准库审核通过率低分数表（集货商）

序号	供应商简称	标准库推送条目数（智能审核通过）	推送审核通过条目数（运营+专家复核通过）	动态运营审核条目数	动态运营审核通过条目数	总审核条目数	总通过条目数	审核通过率	本项分数
1	科力普	0	0	11	2	11	2	18.18%	-0.1

序号	供应商简称	标准库推送条目数 (智能审核通过)	推送审核通过条目数 (运营+专家复核通过)	动态运营审核条目数	动态运营审核通过条目数	总审核条目数	总通过条目数	审核通过率	本项分数
2	京东	0	0	1	0	1	0	0.00%	-0.1
3	齐心	0	0	80	6	80	6	7.50%	-0.1
4	得力集实	0	0	37	2	37	2	5.41%	-0.1
5	广博	0	0	61	3	61	3	4.92%	-0.1
6	苏宁	0	0	2	0	2	0	0.00%	-0.1
7	浙江物产	0	0	6	0	6	0	0.00%	-0.1
8	史泰博	0	0	33	1	33	1	3.03%	-0.1
9	咸亨	0	0	35	0	35	0	0.00%	-0.1
10	领先未来	0	0	6	0	6	0	0.00%	-0.1
11	欧菲斯	0	0	16	0	16	0	0.00%	-0.1
12	全程速达	0	0	10	0	10	0	0.00%	-0.1
13	邦威	0	0	2	0	2	0	0.00%	-0.1
14	企事通	0	0	1	0	1	0	0.00%	-0.1
15	元隆雅图	0	0	15	0	15	0	0.00%	-0.1
16	阳采	0	0	2	0	2	0	0.00%	-0.1
17	怡亚通	0	0	3	0	3	0	0.00%	-0.1
18	一出科技	0	0	10	1	10	1	10.00%	-0.1

表 7-2 标准库审核通过率低分数表（原厂商）

序号	供应商简称	标准库推送条目数 (智能审核通过)	推送审核通过条目数 (运营+专家复核通过)	动态运营审核条目数	动态运营审核通过条目数	总审核条目数	总通过条目数	审核通过率	本项分数
1	光电	2	0	0	0	2	0	0.00%	-0.1
2	立思辰	0	0	2	0	2	0	0.00%	-0.1
3	格力	2	0	0	0	2	0	0.00%	-0.1

（五）未按协议维护订单状态

本月 14 家集货商、5 家原厂商供应商履约过程未按协议维护订单状态（发货、货物妥投、发票妥投等）占比大于 30%，

依据采购协议扣分规则，其中 5 家集货商未按协议维护订单状态占比大于 50%（包含）时，扣除 0.2 分（原厂商不涉及）；9 家集货商未按时维护订单占比大于 30%小于 50%时，扣除 0.1 分。5 家原厂商未按协议维护订单状态占比大于 30%，扣除 0.1 分。详见表 8-1、表 8-2。

表 8-1 未按协议维护订单状态分数表（集货商）

序号	供应商简称	订单总数	异常订单数	发货异常	货物妥投异常	发票妥投异常	履约异常订单比例	本项分数
1	得力集实	16293	5579	2794	3270	1718	34.24%	-0.1
2	广博	6023	2437	1011	1845	539	40.46%	-0.1
3	欧菲斯	5324	2145	1054	569	1302	40.29%	-0.1
4	史泰博	4940	2179	68	1702	691	44.11%	-0.1
5	京东	4510	2188	517	1526	664	48.51%	-0.1
6	领先未来	3656	1184	50	863	385	32.39%	-0.1
7	浙江物产	1657	1556	661	1545	667	93.90%	-0.2
8	苏宁	638	301	59	283	21	47.18%	-0.1
9	怡亚通	466	160	13	101	59	34.33%	-0.1
10	企事通	353	148	72	117	29	41.93%	-0.1
11	震坤行	84	55	17	32	33	65.48%	-0.2
12	鑫方盛	58	49	48	44	12	84.48%	-0.2
13	西域智慧	17	15	11	10	9	88.24%	-0.2
14	淘宝	4	3	1	3	3	75.00%	-0.2

表 8-2 未按协议维护订单状态分数表（原厂商）

序号	供应商简称	订单总数	异常订单数	发货异常	货物妥投异常	发票妥投异常	履约异常订单比例	本项分数
1	美的	106	100	86	98	18	94.34%	-0.1
2	格力	18	14	0	14	4	77.78%	-0.1
3	立思辰	2	2	1	2	0	100.00%	-0.1
4	光电	2	2	2	2	1	100.00%	-0.1
5	佳能	1	1	0	0	1	100.00%	-0.1

（六）未按协议要求维护订单物流信息

本月 17 家供应商履约过程未按协议要求维护订单物流信息（承运商、物流单号、物流节点及轨迹，考核节点“已发货、已揽收、运输中、已签收”），物流轨迹完整度考核，依据采购协议得分规则，其中 1 家集货商、1 家原厂商物流信息丰富度<60%，执行扣除 0.2 分；7 家集货商、1 家原厂商 60%≤物流信息丰富度<90%，执行扣除 0.1 分；3 家集货商、4 家原厂商物流信息丰富度>99%，执行奖励加 0.1 分。详见表 10-1、表 10-2。

表 10-1 未按协议要求维护订单物流信息分数表（集货商）

序号	供应商简称	订单总量	揽收及时订单量	签收及时订单量	运输及时订单量	上传及时订单量	轨迹无异常单量	轨迹完整订单数	揽收及时率	签收及时率	运输及时率	信息及 时上传率	轨迹无异常率	轨迹完整率	本项分数
1	元隆雅图	97	95	57	97	97	97	97	97.94%	58.76%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	0.1
2	苏宁	645	621	645	242	645	639	552	96.28%	100.00%	37.52%	100.00%	99.07%	85.58%	-0.1
3	广博	5884	5780	5839	3323	5884	5884	5135	98.23%	99.24%	56.48%	100.00%	100.00%	87.27%	-0.1
4	京东	4252	34	4252	811	4252	4232	1805	0.80%	100.00%	19.07%	100.00%	99.53%	42.45%	-0.2
5	浙江物产	1798	1763	1797	1005	1798	1798	1610	98.05%	99.94%	55.90%	100.00%	100.00%	89.54%	-0.1
6	阳采	76	48	76	76	76	72	76	63.16%	100.00%	100.00%	100.00%	94.74%	100.00%	0.1
7	西域智慧	15	13	9	11	15	13	12	86.67%	60.00%	73.33%	100.00%	86.67%	80.00%	-0.1
8	震坤行	87	86	85	44	87	85	74	98.85%	97.70%	50.57%	100.00%	97.70%	85.06%	-0.1

序号	供应商简称	订单总量	揽收及时订单量	签收及时订单量	运输及时订单量	上传及时订单量	轨迹无异常单量	轨迹完整订单数	揽收及时率	签收及时率	运输及时率	信息及时上传率	轨迹无异常率	轨迹完整率	本项分数
9	鑫方盛	95	56	94	66	95	90	79	58.95%	98.95%	69.47%	100.00%	94.74%	83.16%	-0.1
10	一出科技	201	182	201	201	201	74	200	90.55%	100.00%	100.00%	100.00%	36.82%	99.50%	0.1
11	淘宝	4	2	2	1	4	4	3	50.00%	50.00%	25.00%	100.00%	100.00%	75.00%	-0.1

表 10-2 未按协议要求维护订单物流信息分数表（原厂商）

序号	供应商简称	订单总量	揽收及时订单量	签收及时订单量	运输及时订单量	上传及时订单量	轨迹无异常单量	轨迹完整订单数	揽收及时率	签收及时率	运输及时率	信息及时上传率	轨迹无异常率	轨迹完整率	本项分数
1	立思辰	40	40	40	40	40	40	0	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	0.00%	-0.2
2	光电	2	2	2	2	2	2	2	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	0.1
3	海尔	1	0	1	1	1	1	1	0.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	0.1
4	美的	32	23	32	31	32	32	28	71.88%	100.00%	96.88%	100.00%	100.00%	87.50%	-0.1
5	奥克斯	10	10	10	10	10	10	10	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	0.1
6	格力	18	9	18	12	18	0	18	50.00%	100.00%	66.67%	100.00%	0.00%	100.00%	0.1

（七）好评率低商品

本月共计 17 件商品评价总数不小于 5 个但好评率低于 90%，涉及 13 家集货商。根据采购协议扣分规则，对此供应商执行每件违规商品扣除 0.01 分，详见表 11。

表 11 好评率低商品扣分表（集货商）

序号	供应商简称	好评率低商品（件）	本项分数
1	广博	1	0.01
2	齐心	1	0.01

序号	供应商简称	好评率低商品（件）	本项分数
3	史泰博	1	0.01
4	苏宁	1	0.01
5	淘宝	1	0.01
6	得力集实	2	0.02
7	京东	2	0.02
8	科力普	2	0.02